



Biographie

Michel Welfringer est né en 1978 au Luxembourg
Il est diplômé à l'ENSAV de La Cambre, Bruxelles

Après son passage en Design industriel, il découvre la typographie et succombe à cette irrationnelle et fatale attraction pour la lettre...
Qu'elle soit de bois, de plomb ou virtuelle avec ou sans empattements. Son besoin compulsif d'expériences le mène d'abord en stage à l'école Estienne, en pèlerin au sommet du mont « voxien » de Lurs, puis à l'atelier de Catherine Zask pour un échange enrichissant.

En 2004 il participe au Brussel's Tribunal, en charge de juger symboliquement les responsables du déclenchement de la deuxième guerre en Irak. Son court métrage d'animation typographique *B@USH – gotoAndPlay('WAR')*; – dans lequel il confronte une critique ironique au cynisme du pouvoir – est primé du *Prix Coup de cœur* des amis de la Cambre et est sélectionné dans différents festivals.

Depuis il vit à Paris où il évolue en tant que typographe graphiste freelance, principalement avec *les designers anonymes*.
Il multiplie les collaborations et expériences diverses, autant que ce soit dans le domaine de l'édition (identités et créations de supports éditoriaux), de l'animation (habillages et génériques) ou de l'espace (signalétique et spectacles vivants).

Principales réalisations

La Quinzaine des Réalisateurs : création de la nouvelle identité visuelle du festival (logotype, charte d'utilisation, site web, 2010), création de l'ensemble des supports de communication du festival de films (Cannes, 2009 à 2011) : campagne d'affichage, catalogue, dépliant-programme, billetterie, invitations, badges, annonces presse, signalétique, T-shirts,...

mac/val, musée d'art contemporain du Val de Marne : création de la police *MacMac*, (2008)
police de caractères en 4 graisses pour l'identité visuelle et les publications du musée

cirKus feat. Neneh Cherry : création de l'ensemble de supports autour de l'album *Laylow* (labels *Wagram, Grooveattack, Bonnier Amigo Scandinavia...*) : album en 3 versions, 4 maxi cds, 12" maxi vinyl, 3x7" maxi vinyl collector, affiche de tournée... (2008)

Pascal Schumacher Quartet : création du site web, 4 pochettes de disque (labels *Igloo et enja*), dossiers de presse, affiches et invitations...

Beauxarts magazine : création de *la famille Normale*, police de caractère en six graisses, fonte de titrage de la nouvelle formule du magazine; création de deux séries de pictogrammes utilisées dans la nouvelle formule (2005 à 2007)

Clients

La Quinzaine des Réalisateur, Casino Luxembourg, Cicae, La SRF, mac/val, manège.mons (institutionnel); Beauxarts magazine, L'Œil, L'Amateur de Vins (presse); Renault Merchandising, La lune rousse, transversal (com & événementiel); Les designers anonymes, chevalvert (graphisme); enja records, Igloo, Tent records, Wagram, Grooveattack, Irfan le label, Monday Night Productions, United Instruments of Lucilin... (musique); Local Films, Red Lion Films, Mara Films, Studio K... (production)

Films & habillages (sélection)

- 2009 **CTRL Variations** (Schumacher, Monk, Welfringer) : conception, scénographie et animations typo du spectacle pour 7 instruments, haut parleurs et 3 écrans vidéo (62 min, DV, co-produit par United Instruments of Lucilin et la Philharmonie du Luxembourg)
- 2008 **Deuxième Vie** (B. Bechet & G. Hietin)
animations typo dans un film sur la trithérapie au Mozambique, (16 min, HDV, co-produit par Médecins sans frontières)
- 2008 **Senteurs** (Laura Schröder) : génériques, (15 min, 35mm, produit par Red Lion Films)
- 2007 **Substitute** (Fred Poulet & Vikash Dhorasoo) : génériques, (1 h 10, 35mm, produit par Local Films / Pierre Walfisz)
- 2006 **manège.mons, un parcours dans la ville** (G. Hietin)
habillage graphique d'un film documentaire commandé par le Manège de Mons, (15 min, DV, produit par le manège.mons, scène transfrontalière)
- 2004 **B@USH, gotoAndPlay('WAR')**; *Prix Coup de cœur* des amis de la Cambre, (16 min, DV, sélectionné dans différents festivals à Bruxelles, Paris, Luxembourg...)

Publications

Étapes N°110 : juillet 2004, éditions Pyramid · **Beauxarts Magazine** : mars 2005 à décembre 2006 · **Tres Logos** : décembre 2006, Die Gestalten Verlag · **Étapes N°145** : juin 2007, éditions Pyramid · **Web design index 7** : 2007, Pepin Press / Agile Rabbit Editions · **Irréverent** : numéros III, IV et VI, de 2008 à 2009 · **gras.free** : numéros 0, 1 et 2, de 2006 à 2008 · **d'Letzebuurger Land** : 12 novembre 2010

Expériences diverses

- 2006 - 2009 enseignant au sein de Efficom Bastille : cours de typographie et directeur de projet pro (BTS 2^e année, Mises à niveaux)
- 2002 - 2007 membre actif du collectif parisien *typo gras free* (<http://typo.gras.free.fr/>)
- 2002 - 2006 animation de workshops divers autour de la typographie à l'École Estienne
- 2000 - 2002 Co-éditeur d'*Atomic Bomb*, magazine de libre expression artistique
- 1997 1^{er} Prix en solfège et en flûte traversière; 2^e Prix en musique de chambre