



## Biographie

**Michel Welfringer** est né en 1978 au Luxembourg. Il est diplômé à l'ENSAV de La Cambre, Bruxelles, en 2004.

Après son passage en Design industriel, il découvre la typographie et succombe à cette irrationnelle et fatale attraction pour la lettre... Qu'elle soit de bois, de plomb ou virtuelle avec ou sans empattements. Son besoin compulsif d'expériences le mène d'abord en stage à l'école Estienne, en pèlerin au sommet du mont « voxien » de Lurs, puis à l'atelier de Catherine Zask à Paris pour un échange enrichissant.

En 2004 il participe au Brussel's Tribunal, en charge de juger symboliquement les responsables du déclenchement de la deuxième guerre en Irak. Son court métrage d'animation typographique *B@USH – gotoAndPlay ('WAR')*; – dans lequel il confronte une critique ironique au cynisme du pouvoir – est primé du *Prix Coup de cœur* des amis de la Cambre et est sélectionné dans différents festivals.

Après huit ans d'expériences enrichissantes à Paris, il vit aujourd'hui à Bruxelles où il évolue en tant que typographe-graphiste freelance. Il multiplie les collaborations, que ce soit dans le domaine de la communication (identités visuelles et créations de supports éditoriaux), de l'animation (habillages de films et génériques) ou de l'espace (signalétique et spectacles vivants).

## Principales réalisations

**La Quinzaine des Réaliateurs** : création de la nouvelle identité visuelle du festival (logotype, charte d'utilisation, site web, 2010), création de l'ensemble des supports de communication du festival de films (Cannes, 2009 à 2013,...) : campagne d'affichage, catalogue, dépliant-programme, billetterie, invitations, badges, annonces presse, signalétique, T-shirts,...

**CTRL Variations** (Schumacher, Monk, Welfringer) : conception, scénographie et animations typo du spectacle pour 7 instruments, haut parleurs et 3 écrans vidéo. – 62 min, DV, co-produit par United Instruments of Lucilin et la Philharmonie du Luxembourg, 2009.

**mac/val, musée d'art contemporain du Val de Marne** : création de la police *MacMac*, police de caractères en 4 graisses pour l'identité visuelle et les publications du musée, 2009

**circus feat. Neneh Cherry** : création de l'ensemble de supports autour de l'album *Laylow* (labels *Wagram*, *Grooveattack*, *Bonnier Amigo Scandinavia...*) : album en 3 versions, 4 maxi cds, 12" maxi vinyl, 3x7" maxi vinyl collector, affiche de tournée... (2008)

**Pascal Schumacher Quartet** : 6 pochettes de disque (labels *Igloo* et *Enja*), site web, video teasers, dossiers de presse, affiches et invitations...

**Beauxarts magazine** : création de *la famille Normale*, police de caractère en six graisses, fonte de titrage de la nouvelle formule du magazine; création de deux séries de pictogrammes utilisées dans la nouvelle formule (2005 à 2007)

**B@USH, gotoAndPlay ("WAR")**; court métrage typographique, 16 min, DV, sélectionné dans différents festivals à Bruxelles, Paris, Luxembourg... → *Prix Coup de cœur* des amis de la Cambre, 2004

## Clients

→ **Institutions** : La Quinzaine des Réaliateurs, Casino Luxembourg, mac/val, Cicae, La SRF, société des réalisateurs de films, Société Royale Belge d'Anthropologie et de Préhistoire, Manufacture de Sevres, Cercle Cité... → **Musique** : Philharmonie du Luxembourg, United Instruments of Lucilin, L'Opéra Comique, Enja, Igloo, Tent records, Grooveattack, Irfan le label, Wagram... → **Édition/presse** : Beauxarts magazine, Hyde Éditions, L'Œil, L'Amateur de vins... → **Production** : Local Films, Red Lion Films, Studio K, Monday Night Productions... → **Événementiel** : Renault Merchandising, La lune rousse, transversal... → **Studios graphiques** : Les designers anonymes, chevalvert, LM Communiquer, Atelier Zask,...

## Publications

**Écrantotal** : hors série spécial Cannes, mai 2009 à 2013 – **Los Logos 6** : août 2012, Die Gestalten Verlag – **d'Letzebuerger Land** : 12 novembre 2010 – **Irréverent** : numéros III, IV et VI, de 2008 à 2009 – **Web design index 7** : 2007, Pepin Press / Agile Rabbit Editions – **Étapes N°145** : juin 2007, éditions Pyramid – **Tres Logos** : décembre 2006, Die Gestalten Verlag – **Beauxarts Magazine** : mars 2005 à décembre 2006 – **gras.free** : numéros 0, 1 et 2, de 2006 à 2008 – **Étapes N°110** : juillet 2004, éditions Pyramid

## Études

2004	Diplôme de l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels de la Cambre, Bruxelles : Master en design graphique et typographie avec grande distinction.
2004	Prix Coup de cœur des amis de la Cambre
2003	Échange Erasmus à l'École Estienne (Paris), en DSAA Design Typographique

## Expériences diverses

2013	animation d'un workshop autour de la typographie au Mudam Luxembourg
2006 - 2009	enseignant au sein de Efficom Bastille : cours de typographie et directeur de projet pro (BTS 2 <sup>e</sup> année, Mises à niveaux)
2002 - 2007	membre actif du collectif parisien <i>typo gras free</i> ( <a href="http://typo.gras.free.fr/">http://typo.gras.free.fr/</a> )
2002 - 2006	animation de workshops divers autour de la typographie à l'École Estienne (Paris)
1997	1 <sup>er</sup> Prix en flûte traversière et solfège; 2 <sup>e</sup> Prix en musique de chambre (Conservatoire de la Ville de Luxembourg)